**中国智能制造专利价值等级评估管理办法（试行）**

**第一章 总 则**

第一条 为深入实施知识产权战略,引导和推进知识产权工作对供给侧结构性改革、创新型国家建设、经济高质量发展发挥重要作用；认定专利权人和发明人（设计人）对技术（设计）创新及经济社会发展作出的突出贡献，充分发挥科技创新引领作用，提高机电行业及产业链上下游关联企事业单位提高核心竞争力，中国机电一体化技术应用协会（以下简称协会）根据《专利评估指引》（GB/T42748-2023）和《中国专利的价值评估指标体系》（T/CAMETA 10005—2021）的规定，特制定本办法。

第二条 “中国智能制造专利价值等级评估（以下简称专利评估）”遵循公平、公正、科学、择优的原则，规范程序，有序开展，科学决策，接受监督。

**第二章 申报要求**

第三条 申报条件

1. 已获得国家知识产权局授权的专利，包括发明、实用新型或外观设计专利权（含已解密国防专利，不含保密专利）；
2. 专利权有效，在申报截止日前无法律纠纷；

（三）全体专利权人均同意参评；

（四）一项专利作为一个项目参评；

（五）相同专利权人申报项目不超过2项；

第四条 申报领域

机电一体化、工业自动化、电气自动化、机器人、模具加工、数控技术、3D打印（增材制造）、机械设计与制造、数字化设计与制造、智能制造等装备制造大类相关领域。

**第三章 评估等级**

第五条 价值等级设置：特级、一级和二级。

**第四章 评估周期**

第六条 评估工作原则上每年评估一次。

**第五章 评估机构**

第七条评估委员会

（一）组建原则

根据评估总则，组建评估委员会和评估办公室。评估委员主要由协会专家委员会专家、理事或会员单位主要负责人和行业内知名专家组成，委员会成员应考虑专业方向分布和产业界的代表性。评估办公室设在协会科技质量部，负责日常工作。

（二）评估委员会职责与任务

1.审查、确定资质申报书的有效性、完整性；

2.按照评估管理办法对申报材料进行客观、公正的评估；

3.评估专家依据打分标准，对申报书及相应佐证材料进行独立打分；

4.负责评选结果的异议处理。

（三）评估委员会的组成

1.评估委员会的委员由相关领域专家5-7人组成，设主任1名，委员4-6名；

2.评估委员会的委员原则上应具有高级以上职称；

3.任何与申报单位或申报当事人有利益相关者均不得进入评估委员会。

**第六章 评估过程**

第八条 评估的申报、评估和颁证坚持自愿、公开、公平、公正的原则，不受任何组织或个人的干涉。

成果评估坚持企业自愿申报原则，由协会科技质量部统一归口管理。

第九条 评估流程

协会秘书处负责下发通知，征集申报材料。申报单位在规定的时间内提交申报书，过期材料不予受理。评估办公室负责对提交材料进行初步审查（包括但不限于对申报对象资格审查、否决项审核及申报材料规范性审验等）。通过初审后的材料提交评估委员会，由评估委员会专家根据《中国智能制造专利价值等级评估标准》采取独立匿名的方式对申报材料进行评估、打分。

第十条 评估结果

（一）每个专家评委依据评分因素以及权值表，结合申报单位的申报材料评出分数，然后把所有专家的评分相加为总分，再除以专家的人数就得出评估对象的平均分作为最终分。

（二）平均得分在70分以上（含70分）可认定为二级，80分（含80分）以上可认定为一级，90分以上（含90分）可认定为特级。

（三）评估结束后在协会官网、微信公众号等新媒体平台上进行为期5天（含非工作日）的公示，公示期间无异议即生效。公示期间如有异议，需在异议期内向评估委员会实名提出书面意见，由评估委员会调查处理并给予回复，逾期将不再受理。

（四）对于获评项目，若发现报送材料不实，且有证据证明不符合条件的，由评估办公室提出撤销的意见，经评估委员会批准，撤销匾牌和证书。

若获评项目的专利权被全部无效，颁发该专利的成果等级证书随该权利宣告无效亦自动撤销。

**第七章 评估费用**

第十一条 评估费标准：1万元/项。

**第八章 宣传推广**

第十二条 评估结果将在协会官网、微信公众号等新媒体进行宣传，在相关活动上进行重点推广。

**第九章 附则**

第十三条 本办法的修订由协会科技质量部提出修改意见并组织修订，本办法自发布之日起施行。

附件：中国智能制造专利价值等级评估评分标准

附件：

**中国智能制造专利价值等级评估评分标准**

**一、发明、实用新型专利评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分 类** | **内容要点** | **标准分值** |
| 1 | 专利质量（30分） | 创新性 | 15 |
| 实用性 | 15 |
| 2 | 技术先进性（30分） | 技术原创性 | 15 |
| 技术优势 | 15 |
| 3 | 管理措施和成效（20分） | 企业管理措施 | 10 |
| 经济效益 | 10 |
| 4 | 效益及发展前景（20分） | 社会影响力 | 10 |
| 获奖情况 | 10 |

**二、 外观设计专利评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分类** | **内容要点** | **标准分值** |
| 1 | 专利质量（30分） | 创新性 | 15 |
| 实用性 | 15 |
| 2 | 设计要点及理念的表达（30分） | 设计要点  独特性、艺术性及象征性 | 15 |
| 功能性及实用性 | 15 |
| 3 | 管理措施和成效（20分） | 企业管理措施 | 10 |
| 经济效益 | 10 |
| 4 | 效益及发展前景（20分） | 社会影响力 | 10 |
| 获奖情况 | 10 |